

DESIGNMANUAL  
**LM KIDS >**  
**VISUEL**  
**IDENTITET**

# INDHOLD

<b>DESIGNPOLITIK</b>	<b>3</b>
<b>1.0 LOGO</b>	<b>4</b>
1.1 Versioner	5
1.2 Korrekt brug	6
1.3 Ukorrekt brug	7
1.4 Placering	<b>8</b>
<b>2.0 FARVER</b>	<b>9</b>
<b>3.0 TYPOGRAFI</b>	<b>10</b>
<b>4.0 BYLINE</b>	<b>11</b>
<b>5.0 GRAFISKE ELEMENTER</b>	<b>12</b>
<b>KONTAKT</b>	<b>13</b>

# DESIGNPOLITIK

**I forbindelse med udarbejdelsen af designet til LM, LMU og LM Kids har projektets styregruppe formuleret en designpolitik, som skal sikre korrekt og ensartet brug af designet.**

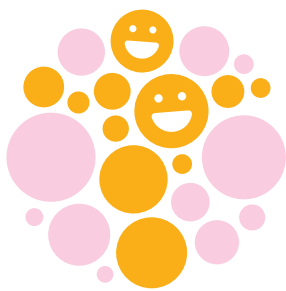
En stærkt designprogram er et vigtigt kommunikativt og strategisk værktøj for en organisation. Det er med til at sikre genkendeligheden og en ensartet oplevelse af organisationen hos målgrupperne og tilfører dermed organisationen værdi. Derfor er det meget vigtigt, at designet optræder ensartet i alle sammenhænge.

De færreste af dem, som kommer til at sidde og arbejde med designet i den daglige brug, har en designfaglig baggrund. Derfor er den kreative frihed i de forskellige dele af designet relativt reduceret – netop for at sikre ensartetheden. Det er primært i valg af billedmateriale, at det kreative spillerum findes.

Til de forskellige elementer i designprogrammet er der udarbejdet designmanualer til brug for dem, som kommer til at arbejde med det. Disse skal læses grundigt inden brug og overholdes. Sammen med designmanualerne findes skabeloner til de forskellige elementer i Adobe InDesign CS2.

## 1.0 > LOGO

LM Kids' logo samler organisationens værdier og sjæl i et enkelt og letgenkendeligt symbol. Formsproget er stramt og enkelt, men alligevel livligt og barnligt.



lm kids

*Det cirkulære symbol består af en række lyserøde og orange cirkler, hvoraf de mørkeblå danner en korsform. Samtidig ses et par skikkelser af glade børn – særligt gennem øjnene og de smilende munde.*

*Logoet kommunikerer at LM Kids er en organisk og livlig organisation med korset – evangeliet om Jesus – som det samlede element. Det er for børn, og der er plads til glæde og leg.*

*At LM Kids skrives med små bogstaver er med at sende et signal om en let og uhøjtidelig organisation – med barnet i centrum.*



## 1.1 > LOGO VERSIONER

Logoet findes i denne ene udgave...



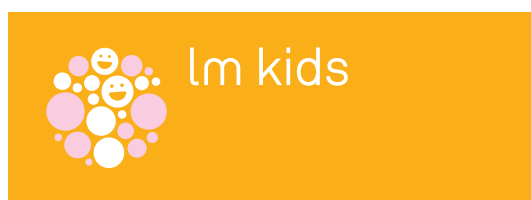
... som findes i fire farveversioner



*Positiv*



*Sort/hvid. Bruges til fotokopi, fax mm.*



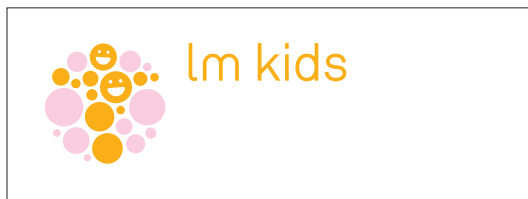
*Negativ*



*Hvid. Bruges oven på fotos*

## 1.2 > LOGO KORREKT BRUG

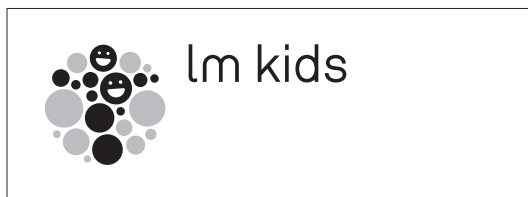
### Korrekt brug af logo og farver



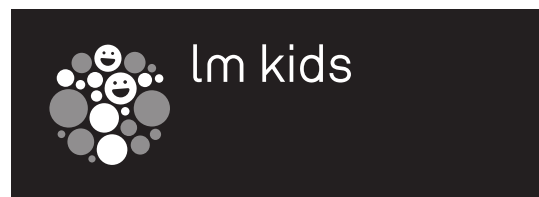
*Det positive logo må kun bruges på hvid baggrund*



*Det negative logo må kun bruges på den blå baggrund*



*Sort/hvid logoet må kun bruges på hvid baggrund*



*Det hvide logo kan bruges på sort baggrund...*



*...eller oven på fotos. Vær opmærksom på at baggrundsbilledet ikke gør logoet utydeligt.*

## 1.3 > LOGO

# UKORREKT BRUG

### Ukorrekt brug af logo, farver og baggrunde



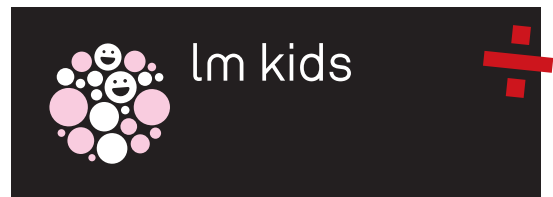
Det positive logo må ikke bruges på en billedbaggrund



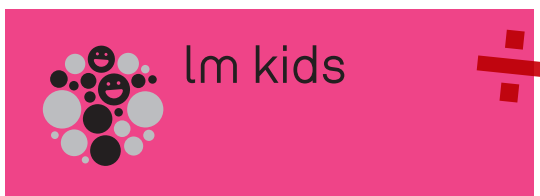
Det negative logo må ikke bruges på en billedbaggrund



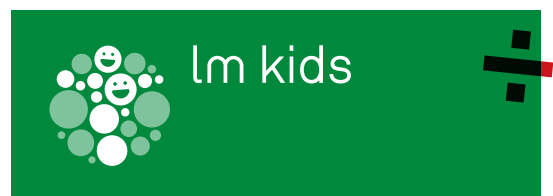
Det positive logo må ikke bruges på en farvet bund



Det negative logo må ikke bruges på fx sort baggrund



Sort/hvid logoet må kun bruges på hvid baggrund



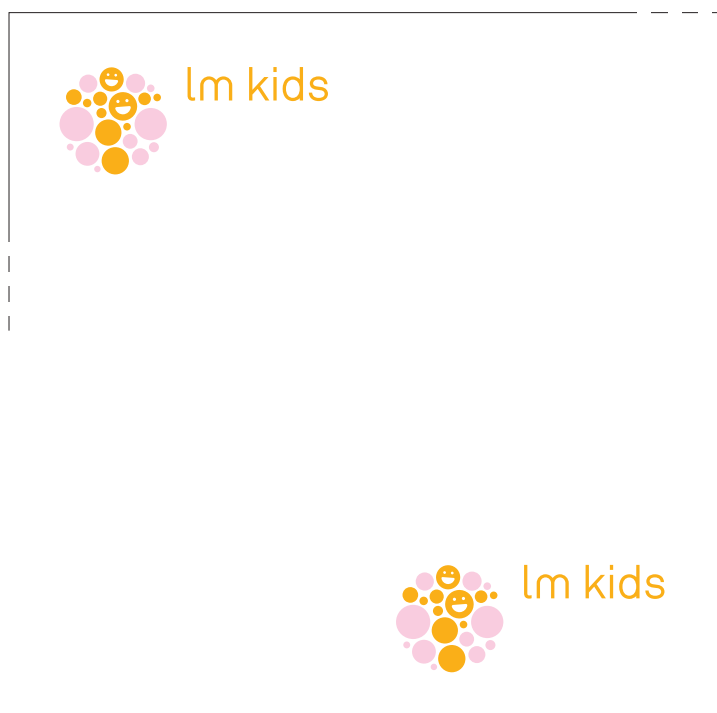
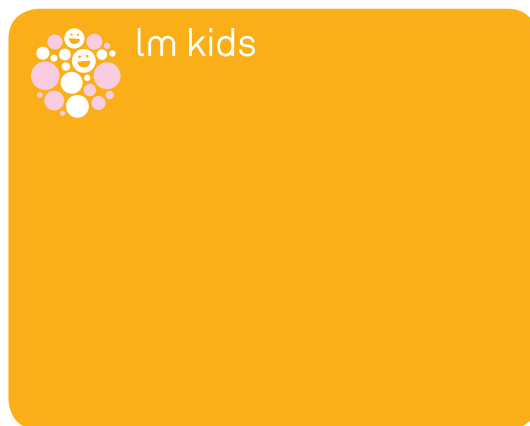
Det hvide logo må ikke bruges på andet end sort eller billedbaggrund.

## 1.4 > LOGO PLACERING

### Placering af logoet i forskellige sammenhænge



*Logoet placeres oftest i øverste venstre hjørne af en kasse med rundede hjørner*



*Logoet kan også placeres i øverste venstre hjørne af papiret uden kassen.*

*...og til nød i nederste højre hjørne.*

## 2.0 > FARVER

LM Kids' farvepalette indeholder tre farver



**Orange**  
C0 M35 Y100 K0  
PANTONE 130U  
R255 G163 B0



**Lyserød**  
C0 M25 Y0 K0  
PANTONE 217U  
R255 G198 B219



**Grøn**  
C45 M0 Y100 K0  
PANTONE 802U  
R124 G242 B0

## 3.0 > TYPOGRAFI

Skrifttyperne Akkurat og VAG Rounded Ultra er LM Kids' to egne skrifttyper. Der må ikke bruges andre end disse to skrifttyper.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
 0123456789  
 !"#%&/()=?+-.,:;\*@

Akkurat Light

Akkurat Light  
*Akkurat Light Italic*  
 Akkurat Regular  
*Akkurat Regular Italic*  
 Akkurat Bold  
*Akkurat Bold Italic*

Akkurat er LM-organisationens hovedskrift, som både LM, LMU og LM Kids bruger. Den er med til visuelt at knytte de tre organisationer sammen.

Skriften er meget læsbar og bruges både i overskrifter og brødtekst.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**0123456789**  
**!"#%&/()=?+-.,:;\*@**

VAG Rounded Ultra

VAG Rounded Ultra er LM Kids' helt egen skrift, og er et vigtigt redskab til at give den visuelle identitet identitet og karakter.

VAG Rounded Ultra bruges til overskrifter og andre typer tekst i store størrelser.

## 4.0 > BYLINE

**LM Kids har fået en byline, som præcist udtrykker kernen i LM Kids' vision og arbejde.**

Bylinen bruges på brevpapir, nyheds, hjemmeside og andre ting, der relaterer direkte til LM Kids.

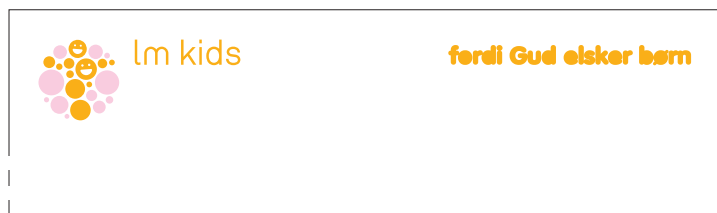
Bylinen skrives *altid* med VAG Rounded Ultra i enten orange, hvid eller sort afhængig af sammenhængen.

# fordi Gud elsker børn

### Placering af bylinen



Bylinen i kassen sammen med logoet.



Byline sammen med logo. Logoet er placeret til venstre og bylinen til højre. Fx på brevpapiret uden fortrykt adresse.



Eksempler på ukorrekt brug af byline

## 5.0 > GRAFISKE ELEMENTER

I designværktøjskassen er der udover grundelementerne logo, farver og typografi en række grafiske elementer, som indgår i LM Kids' visuelle identitet. Se hvordan de bruges i skabelonfilerne for nyhedsbrevet og på hjemmesiden.



*Kassen med de rundede hjørner bruges ofte på forsider som en slags sidehoved eller titelfelt. Anvendes desuden som annoncebaggrund. Kan bruges i mørk blå og hvid.*



*En stiplet streg med store prikker. Bruges ofte som tekstadskiller eller til anden visuel opdeling*



*Grønne blomster i forskellige størrelser strøet ud over papiret – eller hvad det nu er. Bruges ofte som baggrund.*

# KONTAKT

## **Rekvirering af logo mm.**

Tro & Missions redaktion  
tm@dln.dk  
tlf. 48207660

## **Spørgsmål vedr. brug af designet**

Christian Rahbek Olsen,  
grafisk designer  
chr@rahbekolsen.dk  
tlf. 28263182